

Manifeste de l'Ouvroir de Brèves de Comptoir Potentielles

1. L'OuBreCPO constate que l'alcool permet une interaction remarquable et idéale avec le monde ; comme le dit le proverbe irlandais : « *La réalité est une hallucination provoquée par le manque d'alcool* ». L'OuBreCPO affirme que le domaine de la brève de comptoir est un espace privilégié de l'esprit humain, et soutien avec R. Daumal que si la philosophie prétend révéler comme l'homme pense, l'alcool révèle comment l'homme pense vraiment.

2. L'OuBreCPO déplore que le domaine de la brève de comptoir soit réservé et monopolisé par les compilateurs. Ceux-ci ne sont pas tout à fait sans mérite puisqu'ils sauvent de l'oubli les chefs-d'oeuvre des praticiens, mais la compilation n'est que le premier terme d'un processus qui part de l'étude des formes spontanées pour se hausser au niveau de la modélisation en passant par l'expérimentation.

3. L'OuBreCPO appelle à la création d'un Collège de la Brève de Comptoir, qui délimitera scientifiquement le domaine de la brève de comptoir, et d'une Académie de la Brève de Comptoir qui en valorisera la richesse philosophique, humoristique et artistique. L'OuBreCPO ne se risquera dans les domaines relevant du Collège et de l'Académie que pour se livrer à son activité propre : le dévoilement des méthodes de création de brèves de comptoir.

4. Pour l'OubreCPO, l'univers se divise en trois catégories :
 - a) La vaste troupe des praticiens anonymes qui sont la Fleur des Comptoirs et l'Ornement de l'Esprit.
 - b) Les chercheurs de l'OubreCPO, rassemblés pour le Progrès de la Science.
 - c) Les rebuts d'humanité qui ne mettent jamais les pieds au bistrot ni le cerveau à la brève.

5. Sans valeur d'injonction, L'OubreCPO rappelle enfin que la Pratique élève l'Homme.